

MODUS VIVENDI

DISEÑO INTERIOR DE LA COMUNIDAD VALENCIANA 2000-2010

NADA DE FALLAS

Las imágenes que asociamos con el concepto 'últimas tendencias en el espacio de trabajo' presentan una sospechosa abundancia de futbolines, 'lounges corners' y otras amenidades. Hasta toboganes y cabinas de teleférico se ven. Dejar atrás ideas penitenciales de la oficina y del trabajo tiende a confundirse con una inquietante infantilización de una y de otro, lo que supone de algún modo tomar a sus usuarios por monos en el zoo. Lo que intenta hacerse pasar por versión 'decontracté' de las solemnidades de otros tiempos es más bien una perversa concepción del espacio de trabajo como escenario de una felicidad impostada, una suerte de traducción laboral del mundo doméstico suburbano e irrispirable de Jim Carrey en 'El show de Truman' donde la oficina 'muestra' a sus ocupantes, por más que ellos crean que los 'acoge'.

No es fácil encontrar versiones de ese modelo en el ámbito mediterráneo, ese lugar cultural definido por la pulsión de hacerlo todo en la calle porque nada hay más acogedor que su luz arrogante y su clima clemente. La diversidad de las oficinas diseñadas por interioristas valencianos observa un sutil hilo común: llevar al interior esa nostalgia constante de la cálida luz de afuera tamizándola, atenuándola para modularla. Una cierta ortodoxia a la que, si hubiera que buscarle una genealogía, podríamos remontar a las lecciones de las oficinas canónicas de Wright: los atrios que velan las vistas pero derraman la luz desde arriba en las oficinas pioneras del Larkin Building de Buffalo o de la Johnson Wax en Racine. No es tanto una cuestión de luces cenitales como de superficies traslúcidas que dejan pasar la luz de la tierra limándole una aspereza que

sería deslumbrante en el interior, incompatible con el confort.

Es una opción inteligente que interpreta las demandas de la oficina contemporánea: versatilidad funcional, potenciación de la interacción y la sinergia colectiva, asociación creciente con valores de información y bienestar tradicionalmente asociados al ámbito doméstico. Y que va acompañada de una igualmente significativa tendencia a las paletas cromáticas luminosas pero atenuadas, lejos del blanco sanitario y astringente, pero también de la gama del cuarto de los niños. En el país de las fallas, las oficinas mejor de línea clara.

José María Faema

Historiador, periodista y director de la revista *Diseño Interior*

Estudio Gráfico de Imagen Corporativa Nelia Higuera

XAVIER PASTOR
DISSENY DE L'ESPAI

Ubicación: Bemissa (Alicante)
Año: 2008
Superficie: 120 m²
Colaboradores: Estudio Gráfico
de Imagen Corporativa
Nelia Higuera
(diseño gráfico)
Fotografías: Román Rodríguez

La estética general de todo el despacho ha sido un trabajo de continuo diálogo con la clientela para conseguir el mejor resultado para sus necesidades estéticas y funcionales, adaptando la imagen corporativa de la empresa en el entorno, y con particular énfasis en la iluminación, fundamental para visualizar y presentar los trabajos. En la recepción, una sala con muestras de los trabajos realizados, a continuación, la sala de reuniones y presentaciones, con un monitor de proyectos con audio mejorado y una mesa diseñada específicamente que nace del panel fresado en la pared. Del otro lado del distribuidor, se encuentra una pequeña cocina y un baño con revestimientos de azulejo blanco y coco natural. Luego, el área de trabajo con dos espacios dobles, cuya gran estantería separa la zona de impresión. En una esquina, el despacho de la diseñadora, jefe integrado con una pequeña zona de ocio y una terraza de relax con fuente. Todo el mobiliario ha sido confeccionado especialmente para este proyecto, salvo las sillas de trabajo y las mesas de la firma Permasa.



El taller creativo aloja dos multipuestos con una gran estantería a medida. Desde el techo se suspenden paneles fresados que delimitan el espacio de trabajo. El efecto del vidrio laminado con luz posterior crea un agradable ambiente de trabajo.



Los paneles de Valchromat lacados en blanco y fresados con motivos corporativos se repiten en todos los espacios de trabajo, delimitando las zonas y creando efectos de luz. Imagen nocturna de la terraza de relax con la fuente iluminada.